

## アサヒグループ食品

発令日:2025年3月26日付

新職	旧職	継続職	氏名
▽生産企画部長			林 伸

発令日:2025年4月1日付

新職	旧職	継続職	氏名
▽(株)アサヒビールコミュニケーションズ 代表取締役社長	常務取締役 兼 常務執行役員 コンシューマ事業本部長		木島 一成
▽広域第二支店長	首都圏第二支店長		浅香 康隆
▽北海道支店長			新海 晴次
▽首都圏第二支店長	北海道支店長		大山 朗
▽中部支店長			川島 康照
▽長期戦略事業本部長 兼 グローバル乳酸菌事業推進室長 兼 グローバル酵母事業準備室長	企画本部副本部長 兼 長期戦略推進室長	常務執行役員	金岡 禧友
▽長期戦略推進室長			林 俊介
▽海外ベビーフード事業推進室長	—		石井 克明
▽商品開発センター長	商品開発二部長		湊 明義
▽商品開発一部長			古屋 真章
▽商品開発二部長			尾上 恵美
▽商品開発三部長			倉貫 悦子
▽商品開発四部長	商品開発三部長		小串 真樹
▽栃木さくら工場長	大阪工場長		池田 和秀
▽長野工場 製造部長			大村 伸吾
▽大阪工場長	大阪工場 品質管理部長		石原 裕子
▽大阪工場 品質管理部長			大木 一浩
▽人事総務部長			梅田 祐子
▽S&OP 推進室長			大津 幸義
▽アサヒフィールドマーケティング株式会社代表取締役社長	広域第二支店長		原 信広

機構改革:2025年4月1日付

- ・長期戦略事業本部を新設し、グローバル乳酸菌事業推進室、海外ベビーフード事業推進室、グローバル酵母事業準備室を設置
- ・長期戦略推進室、輸出企画室を長期戦略事業本部に移管
- ・輸出企画室を輸出事業推進室に改称
- ・商品開発センター、商品開発四部を新設
- ・研究開発企画部を研究開発戦略部に改称
- ・S&OP 推進室を新設