

サッポロビール

■組織変更（3月29日付）

I. 本社組織の変更

1. 生産技術部門および R&D 部門の再編

- ・「バイオ研究開発部」「酒類技術研究所」「商品・技術イノベーション部」を生産技術本部のもとに移管し、研究開発・生産の連携を強化する。
- ・生産技術本部内に「生産・技術開発部」を新設し、「商品・技術イノベーション部」から「開発企画グループ」「パッケージング技術開発グループ」「ミニブルワリーグループ」の3グループを移管する。

2. スピリッツ事業部「RTD グループ」をブランド戦略部へ移管

- ・RTD 事業の成長を加速させるため、スピリッツ事業部「RTD グループ」をブランド戦略部に移管する。

II. 地区本部組織の変更

1. 近畿圏本部「ワイン営業部」の西日本マーケティング統括部への移管および担当エリアの拡大

- ・西日本エリアでのワイン事業のさらなる強化のため、近畿圏本部「ワイン営業部」を西日本マーケティング統括部のもとに移管して「西日本ワイン営業部」と改称し、中四国・九州・沖縄も担当エリアとする。

2. マーケティング組織の一部変更および名称変更

- ・北海道本部、東海北陸本部のマーケティング部を「流通企画部」「外食企画部」の2部体制に移行し、家庭用・業務用それぞれの強化を図る。
- ・首都圏マーケティング統括部「業務用企画部」を「外食企画部」に改称する。

3. 東海北陸本部「総務部」の名称変更

- ・総務部から「業務部」に改称し、営業サポート業務を強化する。

4. 営業組織の一部再編

・北海道本部

「流通第1営業部」「流通第2営業部」に加え「流通第3営業部」を新設し、3部体制に移行する。

・東海北陸本部

「愛知支社」を「愛知第1支社」「愛知第2支社」の2支社体制に移行する。

・九州本部

「佐賀筑後支社」を新設し、「福岡支社」が管轄していた佐賀県および筑後（福岡県南部）エリアを担当する。

III. 生ビール品質管理業務の組織変更

1. スターネット社の生ビール品質管理業務をサッポロビール社へ移管する。

- ・外食統括部内に「メンテナンスセンターグループ」を新設し、全国のメンテナンスセンターのメンテナンス品質の向上を進める。
- ・首都圏本部に「首都圏生ビール品質部」、西日本マーケティング統括部に「西日本生ビール品質部」を新設する。

◆人事異動◆

発令日：2018年3月8日

新 職	旧 職	継 続 職	氏名
	クラフト事業部担当役員	取締役常務執行役員 兼 経営戦略部、経理部、 国際事業部担当役員	時松 浩
クラフト事業部担当役員		取締役常務執行役員 兼 営業本部長 兼 ブランド戦略部、ワイン事業部、スピリッツ事業 部、北海道本社担当役員	宮石 徹