

昭和産業

1.経営企画部組織変更

【内 容】

経営企画部広報課の体制強化および課称の変更

- (1) 株主広報や採用広報など、各部が有している各種広報機能を経営企画部広報課に統合。
- (2) 関連部署の担当者を兼務として経営企画部広報課に所属させ、人員体制の強化を図る。
- (3) 組織名は『経営企画部コーポレート・コミュニケーション室』に改称。

【理 由】

株主広報や採用広報などの各種広報は、ブランドメッセージ展開や事業紹介等においてその垣根がなくなりつつある。また、社会とのコミュニケーションが多様化していることに加え、危機管理広報の重要性も高まっており、一元的・機動的な情報発信機能が必要となっている。

こうした状況に鑑み、現在は分散している広報関連機能を統合・強化し、経営戦略に基づくコーポレート・コミュニケーション体制を構築するため、組織改編を実施する。

【実施日】

2015年4月1日

【組織図】

<現 行>

経営企画部
└─ 経営企画課
 └─ 広報課

<変更後>

経営企画部
└─ 経営企画課
 └─ コーポレート・
 コミュニケーション室

【2015年4月1日付関連人事】

経営企画部 コーポレート・コミュニケーション室長 久慈貴也

2.広域営業部 組織変更

【内 容】

広域営業部に「販売課」と「企画課」を新設し、2課体制とする。

【理 由】

広域営業部は業務内容により組織を営業グループと企画グループに区分しているが、売上増大に伴い業務内容も拡大・増加している。そこで、課制を敷き、それぞれのグループを課とすることにより、マネジメント管理の分散と業務遂行上の効率化を図る。

【組織図】

<現行>

広域営業部

<変更後>

広域営業部

└─ 販売課
 └─ 企画課

【実施日】

2015年4月1日

【2015年4月1日付関連人事】

広域営業部 販売課長 渡辺裕明

広域営業部 企画課長 平野哲也