

森永乳業

発令日:2018年6月1日

新職	旧職	氏名
常務取締役 兼常務執行役員経営戦略本部長	常務取締役	大貫 陽一
経営戦略本部IT改革推進部長	情報システム部長	浜田 和久
経営戦略本部知的財産部長	素材戦略部長	末永 明
常務取締役 兼 常務執行役員渉外本部長 兼 コーポレート本部長	常務取締役 兼 常務執行役員渉外本部長	港 毅
執行役員コーポレート本部副本部長	執行役員西日本支社副支社長 兼 西日本支社大阪支店長	高野 秀一
取締役 兼 常務執行役員コミュニケーション本部長	取締役	齋藤 光政
コミュニケーション本部副本部長 兼 コミュニケーション本部広報IR部長	広報部長	富澤 俊久
専務取締役 兼 専務執行役員品質保証本部長	専務取締役	青山 和夫
品質保証本部品質保証部長	品質保証部副部長	清瀧 兼司
品質保証本部品質管理部長	品質保証部分析技術課長	下川 由紀子
研究本部食品開発研究所長	研究本部食品総合研究所第1開発部長	宮地 一裕
執行役員研究本部素材応用研究所長	研究本部素材応用研究所長	阿部 文明
研究本部フードソリューション研究所長	営業本部食品素材事業部マーケティング統括部長 兼 営業本部食品素材事業部マーケティング統括部 機能素材マーケティンググループ長	小石原 洋
執行役員生産本部副本部長	執行役員生産本部エンジニアリング部長	中村 雅人

生産本部エンジニアリング部長	生産本部エンジニアリング部副部長 兼 生産本部エンジニアリング部第1課長	駒井 賢二
執行役員営業本部副本部長	営業本部冷菓事業部長	兵働 仁志
営業本部営業企画部長	営業本部ウェルネス事業部事業企画グループ長	武田 隆
営業本部マーケティングコミュニケーション部長	営業本部営業本部室長	毛利 繁利
執行役員営業本部マーケティング統括部長	執行役員研究本部食品総合研究所長	池田 三知男
常務執行役員営業本部カスタマー営業統括部長	常務執行役員営業本部リテール事業部長 兼 営業本部リテール事業部販売統括部長	高桑 唯雄
海外事業本部海外事業企画部長	海外事業部海外事業企画部長	松井 信一
執行役員海外事業本部海外営業部長	執行役員海外事業部長 兼 海外事業部海外営業部長	椎野 工
別海工場長	生産本部生産部品質技術課第2グループ長	甲斐野 章
出向(エムケーチーズ株式会社)	別海工場長	藤本 雅久
神戸工場長	品質保証部長	山田 浩史
出向(森永エンジニアリング株式会社)	神戸工場長	林 一夫
海外事業本部ミライ事業支援管理室長	営業本部マーケティングコミュニケーション部長	寺田 文明
海外事業本部マネージャー(部長待遇)	営業本部マーケティングリサーチ部長	持田 のばな
営業本部カスタマー営業統括部カスタマー営業部長	営業本部ウェルネス事業部長	遠藤 悟
海外事業本部マネージャー	松本工場長	羽根田 章
松本工場長	生産本部長付マネージャー	七野 俊和
出向(森永乳業九州株式会社)	首都圏支社リテール営業部長	福浦 一成

発令日:2018年6月11日

新職	旧職	氏名
出向(株式会社デイリーフーズ)	出向(森永乳業九州株式会社)	登阪 仁彦

発令日:2018年6月13日

新職	旧職	氏名
品質保証本部副本部長	出向(横浜乳業株式会社)	雑賀 隆
出向(横浜乳業株式会社)	出向(エムケーチーズ株式会社)	宇賀地 直裕

発令日:2018年6月20日

新職	旧職	氏名
宮原社長付	出向(株式会社デイリーフーズ)	弘田 圭希

2018年6月1日

1. 改正の内容

(1)本部制の導入

本部制を導入し、本社組織を9つの機能別本部として再編する。

現行の「営業本部」「生産本部」「研究本部」に、新たに「経営戦略本部」「コーポレート本部」「コミュニケーション本部」「渉外本部」「品質保証本部」「海外事業本部」を加える。

① 新設する本部組織と所属部門 (※)は新設組織

経営戦略本部 :経営企画部、財務部、IT改革推進部(情報システム部を改称)
知的財産部(※)

コーポレート本部 :関連事業部、総務部、人財部

コミュニケーション本部 :広報IR部(広報部を改称)、CSR推進部

渉外本部 :渉外部

品質保証本部 :品質保証部、品質管理部(※)、お客さまサービス部

海外事業本部 :海外事業企画部、海外営業部(海外事業部を廃止)

②本改正に伴い、「酪農部」と「物流部」を現行の「生産本部」の所管とする

③「監査部」は、内部監査の役割を担う特性に鑑み、特定の本部には属さない独立した組織とする

(2)本部制導入の目的

本社組織を9つの機能別本部として再編することで、会社全般の運営および業務執行の一層の効率化を図る。

(3)組織改正の詳細

- ①情報システム部をIT改革推進部へ改称し、併せて情報システムセンターを新設する
- ②「経営戦略本部」に知的財産部を新設する
- ③生産部下の環境対策グループをCSR推進部に移管する
- ④「品質保証本部」に品質管理部を新設する
- ⑤「営業本部」のマーケティングリサーチ部をマーケティングコミュニケーション部に統合する
- ⑥素材戦略部と「営業本部」のリテール事業部、ウェルネス事業部、冷菓事業部を統合し、新設するマーケティング統括部、カスタマー営業統括部へ機能を再編する。
これに伴い、首都圏支社、中部支社、西日本支社および東北支店のリテール営業部課、冷菓販売部課、ウェルネス販売部課を統合し、カスタマー営業部に、その他全支店のリテール営業課、冷菓販売課、ウェルネス販売課を食品流通営業課、冷菓営業課に再編する（東北支店には、カスタマー営業部の下に食品流通営業課、冷菓営業課を設置する）
- ⑦海外事業部を廃止し、「海外事業本部」に海外事業企画部と海外営業部を設ける
- ⑧一部組織名を改称する（広報部を広報IR部へ、食品総合研究所を食品開発研究所へ、応用技術センターをフードソリューション研究所へ、営業本部室を営業企画部へ、
市乳事業部を市乳統括部へ、食品素材事業部を食品素材統括部へ改称）
- ⑨組織階層を整理し、本社各部の下位階層名称を「グループ」に、事業所の下位階層名称を「部」「課」「室」に、階層ごとに名称を統一する